РЕЛІГІЙНИЙ ТУРИЗМ ТА ПАЛОМНИЦТВО

Метою курсу є формування системи ключових понять релігійного туризму та паломництва та усвідомлення місця релігійного туризму в сучасній індустрії туризму



Рібейро Рамос Олена Олегівна
к.е.н., доцент
доцент кафедри маркетингу та туризму МДУ

Змістовні модулі:

Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти релігійного туризму та паломництва.

Змістовий модуль 2. Специфіка релігійного туризму в контексті світових релігій і ключових дестинацій

Результати навчання:

- спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань;
- аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях;
- проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

Семестр: 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 180\6

Кафедра маркетингу та туризму